



即將來到課程與活動

【12/24】 (四) 09:40-12:30

竹科創新創業場域：竹青庭揭幕活動

活動地點：新竹科學園區力行一路一號 (矽導竹科研發中心服務大廳、竹青庭1館、竹青庭2館)

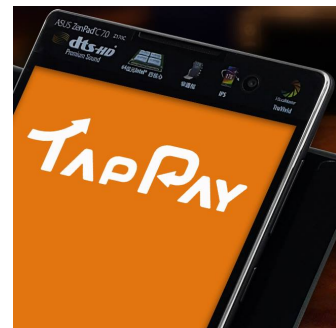
竹科管理局配合科技部「創新創業激勵計畫」培育青年創業，於矽導竹科研發中心規劃「竹青庭」場域，提供獨立辦公室及開放空間供團隊租用，另有會計、法律、技術、營運策略等業師的輔導，加速創業動能。透過建置創新創業專區，辦理竹青庭揭幕活動，凝聚團隊向心力，強化各界對竹科創新創業生態體系認同感。為協助竹科新創團隊募集創業資金，竹科管理局同時於本活動中安排新創公司成果展示，與創投天使進行資金媒合簡報，增加團隊曝光度及知名度，加速新創事業發展。 [報名](#)



【12/25】 (五) 17:30-19:30

產業加速器中心創業小聚

為了配合耶誕節，中心舉辦了一場創業聖誕派對!!! 大家一起吃一頓溫馨的晚餐，在寒冬感受彼此的溫暖；吃飽了還有精彩的交換禮物時間，每個人自備一份小禮物，來一場刺激的搶奪禮物大戰吧！ [報名](#)



Tap Pay

Tap Pay是一群來自政大、交大、台科大等校園的學生所組成的創新創業團隊，致力於推動手機行動支付的服務。於今年四月成立公司，還獲得龍騰微笑創業競賽第二名、入選科技部創新創業激勵計畫。現階段從校園開始佈點實行，首先在政大、台科大開始營運，接著也已經在交通大學擴點，和學生餐廳或是學校周邊店家合作，以學生為主客群試營運。

Tap Pay的使用方法比起其他的非現金支付方式相對簡單而直覺。例如線上使用信用卡消費是直接線上消費付款，不用再去便利商店繳費或匯款，但是Tap Pay只是在原本的生活之中，改變付費的方式。只要開啟Tap Pay的app，等合作店家的老闆輸入完金額，輸入交易安全密碼，將手機尾端移到感應平板的頂端(垂直於平板)即完成交易。而且現在行動支付也不再是信用卡的專利了，只要將郵局提款卡開啟非過卡交易功能，就能升級成郵政VISA金融卡，也就能綁定TapPay啦，更符合目前大學生的需求。

除了android版本，不久前ios版本也已經上線了，所以所有手機都可以使用TapPay囉！目前TapPay還在推廣階段，所以只要使用



TapPay支付就可以享有單筆10元的折扣，還不限次數喔！大家快來試用看看！

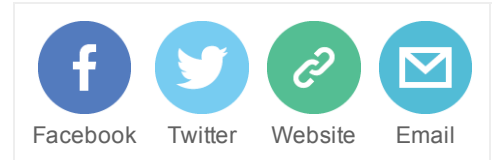
官方網站：<http://www.tappay.info/>

粉絲

團：<https://www.facebook.com/tappay.cheri/>

iOS：<http://ppt.cc/VjhjG>

Andriod：<http://ppt.cc/z4yz9>



InnoSquare課程

【12/23】 (三) 14:00-17:00

創業課程：[創建免費專屬網站，打造微型網路行銷新模式](#)

講師：科泰華捷講師群

課程目的：邀請有興趣創建專屬網站的朋友，提供網站教學，打造滿足不同需求的網路行銷工具，創造出更多不同的網路行銷新模式

課程綱要：

- 微社匯(Pin2Wall)服務平台介紹
- 官網/行動網站/電子商務/O2O應用教學
- Q&A討論與交流

[報名](#)

** 辦公培育空間招租中

新安培育中心聯繫窗口

林伯恒 計畫執行長

03-6230124

michaellin@mail.nctu.edu.tw

周如琪 專員

03-6230122

anniejou@nctu.edu.tw

** 新北創力坊聯繫窗口

徐誌謙 經理

02-89720218#325

mulder.hsu@gmail.com

吳嘉欣 專員

02-89720218#322

chiahsinwu@nctu.edu.tw

新北創力坊活動

【12/29】 (二) 16:00~18:00 [12月份交流會](#)

活動講師：邀請「潔客幫有限公司/創辦人 林文康」及「思哈股份有限公司/共同創辦人 江前緯」與各位分享其創業經驗與經營模式。

活動目的：邀請成功創業家分享其創業經驗與成功案例分析，使團隊有相互學習與發展之機會

[報名](#)

活動整理：周如琪,張以昕

文章/排版：張以昕

Copyright © 2015 IAPS, All rights reserved.

感謝您的訂閱加速器中心電子報

Our mailing address is:

IAPS

4F, No5, Hsin-ann Rd., Science Park, Hsinchu, Taiwan

Hsinchu, Hsz 300

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font within a grey rectangular box.